

## Abstrak Buku

Judul	: <b>Hak Cipta dalam Media Over The Top</b>
Pengarang	: Tasya Safiranita Ramli
Penyunting	: -
Penerbit	: Refika Aditama
Tempat Terbit	: Bandung
Tahun Terbit	: 2022
Ukuran	: 15 x 24 cm
Jumlah Halaman	: x + 112 hlm.
Nomor Panggil	: 347.78 RAM h
Asal Literatur	: Pembelian
ISBN	: 978-623-6232-40-8
Kata Kunci	: Hak Cipta dan Media Digital

Buku yang berjudul “Hak Cipta dalam Media Over The Top” membahas terkait dengan adanya transformasi digital yang berlangsung sangat cepat maka unsur kinten hak cipta menjadi unsur sangat penting dan memiliki valuasi yang sangat tinggi khususnya jika dikait dengan media OTT. Dalam pembahasan buku ini terdiri dari empat bab yaitu bab pertama adalah pendahuluan yang membahas media OTT di Indonesia dan pengenalan hukum hak cipta yang berlaku di dunia, bab kedua membahas tentang lahirnya revolusi industri di Indonesia dan teori justifikasi hak cipta, bab ketiga membahas tentang prinsip – prinsip cyber law dalam transformasi digital dan teori hukum pembangunan sebagai sarana pengembangan hukum, bab keempat membahas tentang pemahaman rezim hukum baru berdasarkan teori lex informatica dan over the top berdasarkan UU Hak Cipta Kerja No, 11 Tahun 2020 dan PP No. 46 Tahun 2021.