

Abstrak Buku

| | | |
|----------------|---|--|
| Judul | : | Pelindungan Hukum Merek Terkenal untuk Barang dan atau Jasa Tidak Sejenis dalam Hukum Merek Indonesia |
| Pengarang | : | Rahmi Mulyati |
| Penyunting | : | |
| Penerbit | : | Kencana |
| Tempat Terbit | : | Jakarta |
| Tahun Terbit | : | 2023 |
| Ukuran | : | 14,5 x 23 cm |
| Jumlah Halaman | : | xviii + 324 hlm. |
| Nomor Panggil | : | 347.772 MUL p |
| Asal Literatur | : | Pembelian |
| ISBN | : | 978-623-384-441-3 |
| Kata Kunci | : | Kekayaan Intelektual; Merek; dan Perlindungan Hukum |

Merek dalam dunia bisnis memiliki arti yang penting karena merupakan salah satu faktor yang berperan dalam citra organisasi atau perusahaan. Buku yang berjudul **“Pelindungan Hukum Merek Terkenal untuk Barang dan atau Jasa Tidak Sejenis dalam Hukum Merek Indonesia”** memberikan pembahasan tentang permasalahan pelindungan merek terkenal untuk barang dan jasa yang tidak sejenis. Buku ini terdiri dari sembilan bab, yaitu bab pertama adalah pendahuluan yang memberikan pembahasan pengantar terkait dengan pelindungan merek untuk barang dan jasa yang tidak sejenis, bab kedua membahas tentang merek (terkenal), bab ketiga membahas tentang pengklasifikasian barang dan jasa, bab keempat membahas tentang pelindungan hukum terhadap merek terkenal untuk barang dan/atau jasa yang tidak sejenis, bab lima membahas tentang pengaturan pelindungan merek terkenal untuk barang tidak sejenis dalam peraturan perundang – undangan Indonesia, bab keenam membahas tentang perbandingan pengaturan pelindungan hukum merek terkenal untuk barang tidak sejenis di beberapa negara, bab ketujuh membahas tentang implementasi peraturan pelindungan merek terkenal untuk barang tidak sejenis: studi kasus, bab kedelapan membahas tentang pengaturan ideal pelindungan hukum terhadap merek terkenal barang/jasa yang tidak sejenis dan bab terakhir bab kesembilan adalah penutup.

